

Unidad de Meta4 proyecta crecimiento de 40% en ventas este año - Chile

Publicada: Viernes 06 de febrero, 2009 18:31 (GMT-0400)

Por Cristina Molina / Business News Americas

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 0 votos

Relacionados

Compañías / Entidades

[Meta4 Groupe Adonix](#) 

Palabras Claves

[Resultados Financieros](#) | [Software](#) | [Servicios de TI](#) |

La unidad chilena del desarrollador español de software de recursos humanos **Meta4** espera que las ventas aumenten un 40% este año comparado con los US\$2,2mn registrados el 2008, cuando los ingresos crecieron casi un 50%, anunció la empresa en un comunicado.

Según el nuevo gerente general de la unidad, Roger Marull, las estrategias para lograr las metas se basan en fortalecer las relaciones con los actuales clientes y en aumentar las ventas en la unidad de externalización y al sector público.

"La unidad de externalización, que si bien no hemos hecho publicidad ni nada el año pasado, creció enormemente porque en los momentos de crisis es la oportunidad de decir 'no invierto todo lo que tengo que invertir, pago un arancel mensual y bajo mis gastos'", dijo Marull a BNAmericas.

El ejecutivo indicó que la crisis económica hace que las empresas busquen estas opciones, aunque aún hay algunas de ellas que planificaron sus inversiones para los próximos 3-5 años y están más dispuestas a analizar y comprar una solución, en lugar de adquirirla como servicio.

"La unidad de externalización, que si bien no hemos hecho publicidad ni nada el año pasado, creció enormemente porque en los momentos de crisis es la oportunidad de decir 'no invierto todo lo que tengo que invertir, pago un arancel mensual y bajo mis gastos'", dijo Marull a BNAmericas. Indicó que la crisis económica insta a muchas empresas a explorar estas opciones.

En consecuencia, **Meta4 Chile** espera que la mayor parte del crecimiento de este año provenga de ventas de externalización y licencias. Los ingresos por servicios no crecerán mucho, porque la unidad planea fortalecer su relación con los socios que implementen el servicio.

Actualmente **Meta4** está trabajando con cuatro socios en Chile y Marull apunta a incorporar al menos dos más, uno de ellos sería un proveedor de servicios con presencia regional y el otro una empresa pequeña especializada en recursos humanos.

"Nosotros tenemos un centro de desarrollo acá en la región, no dependemos de España para las modificaciones legales. Si queremos implementar una solución regional, nosotros tenemos la implantación en todos lados. Entonces si un socio nos puede ayudar con eso sería ideal", agregó.

Meta4, con casi 10 años de experiencia en Chile, tiene una fuerte presencia en las industrias bancaria y minera y proyecta que el crecimiento de este año provendrá del sector público.

En cuanto a actividades para promocionar aún más la marca en el país, la compañía tiene planes para realizar varias conferencias y seminarios de marketing y seguir con sus Human Resource Innovation Prizes.

 Imprimir

 Enviar

 Compartir

 Contactar editor

 Comprar Derechos de Reproducción