



## Atento Chile fomenta línea estratégica de reconocimiento a sus trabajadores

03.04.2009 | Publicado en [Infonews](#) |



Santiago, Chile 3 abril, 2009. Durante el 2007-2008 la compañía distinguió a los funcionarios de las distintas áreas que demostraron mayor compromiso con la compañía, lo que les permitió crecer como profesionales y mostrar un camino a seguir a sus compañeros.

Con la idea de involucrar a los trabajadores en las iniciativas estratégicas que tiene la empresa, Atento Chile creó hace dos años el sistema de reconocimiento denominado Aténthar, cuya finalidad fue premiar la labor realizada en aspectos como excelencia operativa, valor agregado, diferenciación en atención al cliente, ayuda social y calidad de vida laboral, categorías que entregan las medallas: Estrella de la Calidad, Cruz del Valor, Espada del Coraje y Corazón Púrpura.

La implementación de la campaña resultó tan efectiva que en octubre de 2008 fue galardonada con el primer lugar, en la categoría Grandes Empresas, de los Premios a la Innovación Meta4, Soluciones a la Gestión del Capital Humano, distinción que para Jorge Núñez, gerente de gestión de personas de la empresa, reafirmó la evolución experimentada por el plan desde la premisa "la gran cruzada estratégica" a "únete a la gran conquista".

"Nos interesó que nuestra gente se relacionara con la estrategia de la compañía, de una manera cercana, lúdica y empática; donde además existía un sistema de reconocimiento laboral hacia el mismo, que se basaba, directamente, en las metas trazadas y las iniciativas que traían consigo dicha estrategia", sostiene el ejecutivo.

Desde sus inicios, el año 2007, se han entregado cerca de cuatro mil medallas en las distintas áreas participantes, mil quinientas el primer año y dos mil quinientas el siguiente, lo que refleja el compromiso asumido por todos los estamentos involucrados.

Núñez aclara que implementar este programa fue un proceso complicado, "ya que existen muchos parámetros y dimensiones que se debían cubrir, pero poco a poco se comenzó a entender a Aténthar como el juego de Rol en el que cada uno tiene una participación activa con un papel primordial en beneficio de los objetivos de la empresa".

### Una experiencia recomendable

Según el gerente de personas, la relación costo-beneficio fue muy favorable para la empresa, en especial, en el sentido de "involucrar a toda la familia Atento en la estrategia", tanto de las jefaturas como de todos los niveles. Asimismo, subraya que "hubo un incremento en la motivación de los trabajadores por generar un buen ambiente laboral e implementar nuevas ideas al negocio".

Agrega que "todo costo de Aténthar se pagó por sí solo, ya que una persona que se siente bien en el trabajo será siempre un beneficio a gran escala para nosotros".

"Los trabajadores de una empresa son personas con sueños, con metas personales y profesionales, por ende, tienen ganas de ser más. Si las organizaciones son capaces de sentir a todos los suyos parte de ésta y comprometerlos más allá del deber normal diario, tengan por seguro que ningún costo será alto, porque así crearemos todos por igual", concluye.

Hay que destacar que Aténthar se realizó durante los años 2007 y 2008, mientras que este año 2009 están trabajando en un nuevo plan de incentivo a sus empleados que se implementará próximamente.

## Suscríbese a revista INFOWEEK



## Archivo de Artículos

Abril 2009						
L	M	X	J	V	S	D
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			
- Mar						

## Artículos Recientes

- APC lanza nuevos modelos de Smart-UPS RT
- Defontana presenta oportunidad para actualizar sistemas administrativos de PYMES
- Lanzan producto capaz de generar ahorros y optimizar procesos de negocio
- Entel en el SAP Solutions Tour Santiago 2009
- Cómo aprovechar las tarjetas de memoria flash en los celulares

## Comentarios recientes

- Alejandro en everis contratará 60 profesionales para expandir sus operaciones en Chile
- Oscar Roldán en IDC realizará conferencia sobre SOA & Business Integration
- oscar en everis contratará 60 profesionales para expandir sus operaciones en Chile
- Paulo Cesar Gonzalez en Google lanza en Chile cartelera de cines
- Alvaro en Xerox encabeza ranking de las empresas más admiradas

### Conozca el ERP de Infor

ERP con Flexibilidad y Bajo Costo. Descargue El Kit Del ERP De Infor con ERP Lashum

### Universidad de Chile

Diplomas y Cursos 2009 Escuela de Negocios para ejecutivos

[www.unegocios.cl](http://www.unegocios.cl)

### Empleados satisfechos?

Clientes satisfechos? ... Claro que es posible!

[www.la calidad del servicio.com](http://www.la calidad del servicio.com)

### Cámbiese al Renso BICE

Conozca las ventajas de tener el más completo programa de servicios.

[www.bice.cl](http://www.bice.cl)

Anuncios Google

## Enlaces

- Eventos
- Newsletter
- RSS
- Portadas Revista INFOWEEK
- Suscripción Revista INFOWEEK



**Newsletter**

Regístrese Gratis y reciba semanalmente en su email las principales noticias del mundo de los Negocios y la Tecnología.

[Click Aquí](#)

**Suscríbese**

América Latina seguirá creciendo en TI

Cree Su Anuncio Gráfico con Google. Variedad de Plantillas. Publique Ahorrandolo Tiempo y Dinero.

[www.google.es/AnunciosGraticos](http://www.google.es/AnunciosGraticos)

Anuncios Google